



หลักสูตร

“AI IN DIGITAL MARKETING WORKSHOP PROGRAM” รุ่นที่ 1

วันพุธที่ 22 เมษายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมไอบิส สโตร์ กรุงเทพ รัชดา

วัตถุประสงค์

- 1.1 เรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และหลักการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับบทบาท ของ AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) ที่นับว่ามีความสำคัญมากขึ้น ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกๆด้าน โดยเฉพาะทางด้านการตลาดดิจิทัลที่เป็นหัวใจที่สำคัญขององค์กรธุรกิจและเอกชน
- 1.2 เรียนรู้ถึงการนำ AI มาใช้ในการตัดสินใจที่สำคัญทางการตลาดดิจิทัล (DIGITAL MARKETING) – SOCIAL MEDIA, BIG DATA & ANALYTICS, SEO, SEM, CRM, EMAIL MARKETING ETC. - เพื่อช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่ และการตลาดดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้
- 1.3 แลกเปลี่ยนแนวคิด ประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลระหว่างผู้เข้ารับการ อบรม และอาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อนำไปสู่มุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึงการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ ให้กับผู้เข้ารับการอบรม



เนื้อหาการอบรม

Session 1: Introduction to AI & Digital Marketing

- Rising Roles of AI in Business and Digital Marketing Decisions
- Importance and Scope of Digital Marketing in Organizations
- Comparing Traditional vs. Digital Marketing.
- Overview of Digital Marketing Channels: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing, and Content Marketing.

Session 2: Understanding Digital Audiences and Platforms

- Identifying Target Audiences and Creating Personas.
- Understanding Customer Journeys and Touchpoints.
- Overview of Major Digital Platforms (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)

Session 3: Core Digital Marketing Strategies

- SEO: Basics of on-page and off-page SEO.
- SEM: Introduction to Google Ads and PPC Campaigns.
- Social Media Marketing: Strategies for Facebook, Instagram, and TikTok.
- Email Marketing: Crafting Effective Email Campaigns and Newsletters.
- Content Marketing: Creating Engaging Content and Blogs.
- Loyalty Marketing (CRM & Data Analytics)

Session 4: Workshop – Crafting a Digital Marketing Plan

- Group Activity: Build a Simple Digital Marketing Campaign for a Mock Business.
- Identify Goals, Target Audience, Channels, and Key Metrics.

Session 5: Analytics and Campaign Optimization

- Importance of Data Management in Digital Marketing.
- Introduction to Tools like Google Analytics and Social Media Insights.
- Analyzing Key Performance Indicators (KPIs) and Refining Strategies.

Session 6: Final Presentation and Q&A

- Group Presentations of Digital Marketing Plans.
- Feedback From Instructor and Peers.
- AI & Sustainable Winning Strategies
- Q & A Session

เนื้อหาหลักสูตรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
* หลักสูตรนี้ของสงวนลิขสิทธิ์ *

เป็นของสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทยแต่เพียงผู้เดียว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรม ได้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI และบทบาทของ AI ที่มีต่อการตัดสินใจทางการตลาดดิจิทัล และการนำไปใช้งานในทางปฏิบัติ รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นิยมใช้กัน ในองค์กรการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนรู้ในห้วงอบรม นำไปเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น เข้าใจ AI (Artificial Intelligence) ตลาดดิจิทัลและเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่างๆ ที่นำไปสู่ความสำเร็จในการตัดสินใจทางธุรกิจได้



วิทยากรบรรยายโดย อาจารย์ปณิธาน เชตุพน

คณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการด้านการตลาดในโลกยุคดิจิทัล จากสมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- ผู้บริหารและพนักงานของสถาบันการเงิน
- ผู้บริหารและพนักงานขององค์กรธุรกิจ
- ผู้สนใจที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลทั่วไป

รูปแบบการอบรม

- Class lecture (การบรรยาย)
- Real-life case studies – banks & large and SMEs corporations etc .
- กรณีศึกษาย่อยในห้องเรียน
- Participation, discussion, reflection, comments and reflection

!! พิเศษ !!
ส่งผู้เข้าสัมมนา 4 ท่าน
ชำระเพียง 3 ท่าน

อัตราค่าลงทะเบียน

- ❖ สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ❖ มิใช่สมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 เมษายน 2569
รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน

หมายเหตุ ในกรณีมีผู้สมัครเข้าอบรมไม่ถึง 10 ท่าน
ทางสมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันอบรม





สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

The Thai Institute of Banking and Finance Association

ใบสมัครการสัมมนา

หลักสูตร “AI in Digital Marketing Workshop Program” รุ่นที่ 1

วันพุธที่ 22 เมษายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพ รัชดา

1) ชื่อ - สกุลตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

2) ชื่อ - สกุลตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

3) ชื่อ - สกุลตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

4) ชื่อ - สกุลตำแหน่ง.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....

****ผู้ประสานงานระหว่างสัมมนา****.....หมายเลขโทรศัพท์.....
 โทรสาร.....E-mail..... สถาบัน.....

อัตราค่าลงทะเบียน

<input type="checkbox"/> สมัครและชำระเงินก่อนวันที่ 3 เม.ย. 2569 **รับส่วนลดพิเศษ 200 บาทต่อท่าน**	<input type="checkbox"/> สมัครและชำระเงินหลังวันที่ 3 เม.ย. 2569
<input type="checkbox"/> สมาชิก 5,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) <input type="checkbox"/> มีชื่อสมาชิก 5,300 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	<input type="checkbox"/> สมาชิก 5,200 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) <input type="checkbox"/> มีชื่อสมาชิก 5,500 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
พิเศษสุด ส่งผู้เข้าสัมมนา 4 ท่าน ชำระเพียง 3 ท่าน	

แพ็คเกจค่าลงทะเบียนรวมที่เป็น 1 วัน

<input type="checkbox"/> ราคาพิเศษสำหรับผู้เข้าสัมมนาสมัคร 6 ท่าน ชำระเพียง 5 ท่าน	<input type="checkbox"/> ราคาพิเศษสำหรับผู้เข้าสัมมนาสมัคร 10 ท่านชำระเพียง 8 ท่าน
<input type="checkbox"/> สมาชิก 25,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) <input type="checkbox"/> มีชื่อสมาชิก 26,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	<input type="checkbox"/> สมาชิก 40,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) <input type="checkbox"/> มีชื่อสมาชิก 42,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หมายเหตุ : ส่วนลดเลือกได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง และไม่สามารถใช้ร่วมกันได้

วิธีการชำระเงิน

โดยการโอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”
 บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขา ถนนรัชดาภิเษก (สุขุมวิท-พระราม4)
 เลขที่บัญชี 718-2-09176-0 เท่านั้น
 (ส่งสำเนาใบนำฝากมาที่ E-mail: info@tibfa.co.th)

หมายเหตุ : กรุณาชำระเงินอย่างน้อยล่วงหน้า 15 วัน ก่อนวันอบรมสัมมนา

สามารถหัก ภาษี ณ ที่จ่าย ได้ หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0993000133412 สาขาสำนักงานใหญ่

กรณีแจ้งยกเลิกการอบรม

• สมัครและจ่ายชำระค่าอบรมมาแล้ว

- หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 15 วัน ท่านจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนตามที่ท่านชำระมา
- หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 10 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 50% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา
- หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 7 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 20% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา
- หากแจ้งยกเลิกน้อยกว่า 7 วันก่อนวันสัมมนา หรือ แจ้งยกเลิก ณ วันอบรมสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าอบรม

• สมัครและสำรองที่นั่ง แต่ยังไม่ชำระค่าอบรม

หากแจ้งยกเลิก น้อยกว่า 10 วันก่อนวันสัมมนา สมาคมสถาบันฯ ขอคิดค่าใช้จ่าย 20% ของราคาสัมมนารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

เลขที่ 7/2 อาคารลิขิต 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02-077-7891, 02-077-8093, 02-077-8286, 02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th ใหม่ ! ท่านสามารถสมัครออนไลน์ได้แล้วที่ www.tibfa.co.th



Scan เพื่อลงทะเบียน