



โครงการ MODERN TECH-DRIVEN MANAGEMENT

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์กรสมัยใหม่ รุ่นที่ 1
อบรมระหว่าง วันที่ 19 กันยายน – วันที่ 17 ตุลาคม 2568
ณ. โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ถนนพญาไท

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างรวดเร็ว องค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคการเงินต่างต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง การบริหารองค์กรในปัจจุบันไม่สามารถพึ่งพาแนวคิดแบบเดิมได้อีกต่อไป จำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ในระดับกลางให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวโน้มเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารองค์กรในปัจจุบัน
- เพื่อเรียนรู้แนวทางการใช้เทคโนโลยี เช่น AI, Data Analytics, Cloud, Automation และ Digital Tools ในการจัดการองค์กร
- เพื่อเสริมทักษะในการวิเคราะห์ ปรับตัว และวางกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
- เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และศึกษาดูงานองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีในการบริหารงาน

Learning Methodology

- ฟังการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการบริหาร
- กิจกรรมกลุ่ม / กรณีศึกษา / Workshop
- การศึกษาดูงาน ณ องค์กรที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยี
- การนำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้จริงในองค์กรของตน

คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้บริหารระดับกลาง หัวหน้าฝ่าย / หัวหน้างาน / ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการแผนก จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการเงิน และองค์กรเอกชน
- เจ้าหน้าที่ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การบริหารโครงการ การพัฒนาองค์กร หรือการจัดการเทคโนโลยี



Topic

SESSION 1 : แนวโน้มเทคโนโลยีกับการบริหารจัดการยุคใหม่ (TECH TRENDS IN MODERN MANAGEMENT)

บรรยายโดย : อาจารย์สมเด็จ เชตพน

- วิเคราะห์ MEGATRENDS ด้านเทคโนโลยี เช่น AI, BIG DATA, CLOUD COMPUTING, IOT และ BLOCKCHAIN
- การเปลี่ยนผ่านขององค์กรสู่ยุคดิจิทัล (DIGITAL TRANSFORMATION)
- บทบาทของผู้บริหารกับการเป็น DIGITAL LEADER
- กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวในการนำเทคโนโลยีมาบริหาร
- WORKSHOP: วิเคราะห์องค์กรของผู้เข้าร่วมผ่านกรอบ DIGITAL READINESS

19 กันยายน 2568



SESSION 2 : การจัดการองค์กรยุคใหม่ด้วย AI (AI TOOLS FOR ORGANIZATIONAL EFFICIENCY)

บรรยายโดย : อาจารย์วิชัย สุกฤตดำรง

- การประยุกต์ใช้ระบบ AI ร่วมกับ ERP, CRM, และ HR TECH ในองค์กร
- การทำงานร่วมกันระหว่างคนและ AI ผ่าน GENERATIVE AI และ AI AGENT
- การจัดการเปลี่ยนแปลงองค์กร (CHANGE MANAGEMENT) เมื่อใช้เทคโนโลยี AI
- แนวทางการเลือกและประเมินเครื่องมือและเทคโนโลยี AI ที่เหมาะสมกับองค์กร
- WORKSHOP: วางแผนการปรับใช้เทคโนโลยี AI ในหน่วยงานของตน

26 กันยายน 2568



SESSION 3 : การใช้ข้อมูลและระบบอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจ (DATA-DRIVEN DECISION MAKING & SMART SYSTEMS)

บรรยายโดย : อาจารย์วิษรา จันทากับ

- พื้นฐานของการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อการบริหาร
- การประยุกต์ใช้ AI, MACHINE LEARNING และ BI TOOLS (เช่น POWER BI, TABLEAU)
- การจัดการข้อมูลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (DATA GOVERNANCE & CYBERSECURITY)
- ตัวอย่างการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลในภาคการเงิน ภาครัฐ และเอกชน
- WORKSHOP: วิเคราะห์และนำเสนอ DASHBOARD เพื่อการตัดสินใจระดับบริหาร

3 ตุลาคม 2568



SESSION 4 : ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (LEADERSHIP & STRATEGY IN TECH-DRIVEN ORGANIZATIONS)

บรรยายโดย : อาจารย์สรยุทธ วัฒนวิสุทธ์

- คุณสมบัติของผู้นำที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (TECHNOLOGY-ENABLED STRATEGY)
- กรอบคิด AGILE LEADERSHIP
- WORKSHOP : เขียนวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ DIGITAL ORGANIZATION

10 ตุลาคม 2568



SESSION 5 : การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เพื่อความสำเร็จในโลกยุคดิจิทัล (DIGITAL MARKETING STRATEGY & IMPLEMENTATION AS SCAS IN A DIGITAL WORLD)

บรรยายโดย : อาจารย์ปณิธาน เชตพน

- DEMOGRAPHIC CHANGE AND NEW COMPETITIVE LANDSCAPE
- MINDSET OF SUCCESSFUL DIGITAL MARKETING MANAGERS
- DIGITAL MARKETING PLANNING & STRATEGY
- ANALYTICS & BIG DATA & DIGITAL MARKETING
- KEY DIGITAL MARKETING TOOLS – SEO, SOCIAL MEDIA, CRM, ETC.
- EVALUATION – ROI, CUSTOMER SATISFACTION AND OTHER
- WORKSHOP : DIGITAL MARKETING DRIVEN ORGANIZATION

17 ตุลาคม 2568



Study Trip

เยี่ยมชมองค์กรที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
ณ. DEPA (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) สังกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



**ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ที่ท่านจะได้รับ

1. เรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, BIG DATA, CLOUD, CYBERSECURITY และ AUTOMATION กำลังเปลี่ยนรูปแบบการทำงานในระดับองค์กรและระบบการเงินอย่างไร
2. ได้ศึกษารอบแนวคิดการเปลี่ยนผ่านองค์กรแบบเป็นระบบ เช่น DIGITAL GOVERNANCE, WORKFORCE RESKILLING, TECH ADOPTION ROADMAP
3. เรียนรู้แนวคิดจากการทำ DIGITAL SANDBOX, SMART CITY PLATFORM, DATA SHARING ECOSYSTEM ที่ DEPA สนับสนุน
4. โอกาสในการเข้าถึงการสนับสนุนจากรัฐ เช่น DIGITAL TRANSFORMATION FUND, DIGITAL MANPOWER UPSKILLING, DIGITAL INFRASTRUCTURE MATCHING
5. การจัดการข้อมูลและความปลอดภัยในยุคดิจิทัล เกี่ยวข้องกับ CYBERSECURITY, DATA GOVERNANCE และ COMPLIANCE ซึ่งสำคัญมากต่อองค์กรการเงิน



รวมระยะเวลาทั้งหมด

- บรรยายภาคทฤษฎี 5 วัน (30 ชั่วโมง)
- ศึกษาดูงาน ครึ่งวัน (3 - 4 ชั่วโมง)

** หลักสูตรนี้มี CERTIFICATE

จากสมาคมสถาบันฯ รับรอง

คุณวิทยากรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจาก สถาบันการเงิน
รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่มีชื่อเสียง
ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
ในแต่ละหัวข้อวิชาเป็นอย่างดี **



Scan เพื่อลงทะเบียน

อัตราค่าลงทะเบียน ดังนี้
ราคา 30,000 บาท (ราคาไม่รวมภาษี)

****พิเศษ****

- สมัครและชำระค่าสมัคร ก่อน วันที่ 19 สิงหาคม 2568 ได้รับส่วนลด **1,000 บาท/ท่าน**
- สมัครและชำระค่าสมัคร หลัง วันที่ 19 สิงหาคม 2568 ได้รับส่วนลด **500 บาท/ท่าน**
- สมัครอบรม 5 ท่านขึ้นไป ได้รับส่วนลด **1,500 บาท/ท่าน**

ขั้นตอนการสมัคร

- ผู้เข้าอบรมสามารถลงทะเบียน
- 1. สมัครออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.tibfa.co.th หรือ
- 2. ส่งใบสมัครได้ที่ E-mail: info@tibfa.co.th
- วิธีการชำระเงิน โดยการโอนเงินเข้าบัญชี

“สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขานนทบุรีตากสิน
(สุขุมวิท-พระราม4) เลขที่บัญชี 718-2-09176-0 เท่านั้น
และส่งสำเนาใบนำฝากมาที่ E-mail: info@tibfa.co.th
หมายเหตุ ในกรณีมีผู้สมัครเข้าอบรมไม่ถึง 10 ท่าน
ทางสมาคมสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันอบรม



สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

The Thai Institute of Banking and Finance Association

ใบสมัครการสัมมนา

โครงการ “ Modern Tech-Driven Management ” รุ่นที่ 1

วันที่ 19 , 26 กันยายน และ วันที่ 3 , 10 , 17 ตุลาคม 2568

เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส ถนนพญาไท

- 1) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....
- 2) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....
- 3) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....
- 4) ชื่อ – สกุลตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....โทรสาร..... E-mail.....
- **ผู้ประสานงานระหว่างสัมมนา****.....หมายเลขโทรศัพท์
โทรสารE-mail..... สถาบัน.....

อัตราค่าลงทะเบียน

30,000 บาท

(ราคาไม่รวมภาษี)

พิเศษ

- ☐ สมัครและชำระค่าสัมมนาก่อน วันที่ 19 สิงหาคม 2568
ได้รับส่วนลดท่านละ **1,000 บาท**
- ☐ สมัครและชำระค่าสัมมนาหลัง วันที่ 19 สิงหาคม 2568
ได้รับส่วนลดท่านละ **500 บาท**
- ☐ สมัครอบรม 5 ท่านขึ้นไปได้รับส่วนลดท่านละ **1,500 บาท**

วิธีการชำระเงิน

โดยการโอนเงินเข้าบัญชี “สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย”

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขา ถนนรัชดาภิเษก (สุขุมวิท-พระราม4)

เลขที่บัญชี 718-2-09176-0 เท่านั้น

(ส่งสำเนาใบนำฝากมาที่ E-mail: info@tibfa.co.th)

หมายเหตุ :

สามารถหัก ภาษี ณ ที่จ่ายได้ หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0993000133412 สาขาส่งงานใหญ่
กรณีแจ้งยกเลิกการอบรม

- สมัครและจ่ายชำระค่าอบรมมาแล้ว

1.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 15 วัน ท่านจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนตามที่ท่านชำระมา

2.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 10 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 50% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา

3.หากแจ้งยกเลิกก่อนวันสัมมนา 7 วัน ท่านจะได้รับเงินคืน 20% ของค่าอบรมที่ท่านชำระมา

4.หากแจ้งยกเลิกน้อยกว่า 7 วันก่อนวันสัมมนา หรือ แจ้งยกเลิก ณ วันอบรมสัมมนา สมาคมสถาบันฯ

ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าอบรม

- สมัครและสำรองที่นั่ง แต่ยังไม่ชำระค่าอบรม หากแจ้งยกเลิก น้อยกว่า 10 วันก่อนวันสัมมนา สมาคมสถาบันฯ

ขอคิดค่าใช้จ่าย 20% ของราคาสมัครรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%



SCAN เพื่อลงทะเบียน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

เลขที่ 7/2 อาคารลิขิต 2 ชั้น 4 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ 02-077-7891, 02-077-8093, 02-077-8286, 02-077-8291 หรือ www.tibfa.co.th, e-mail: info@tibfa.co.th

ใหม่ ! ท่านสามารถสมัครออนไลน์ได้แล้วที่ www.tibfa.co.th